

TOEPASSELIJKHEID VAN DE ALGEMENE VOORWAARDEN VAN ONLINE VERKOOP

Deze online voorwaarden zijn uitsluitend van toepassing op de verkoop op afstand via het web van producten die naar behoren zijn beschreven en geïllustreerd zoals te zien op de website www.calzedonia.com (hierna “**product(en)**”).

In geval van wijziging van de online voorwaarden zullen de online voorwaarden gepubliceerd op de site op het moment van verzending van het bestelvoorstel (hierna het “**bestelvoorstel**”) van toepassing zijn op de aankoop, gedaan door de koper van de producten (hierna “**klant**”). Het is mogelijk om [vorige versies van de online voorwaarden](#) te controleren in het gepaste gedeelte van de site, van waar ze kunnen worden opgeslagen en afgeprint.

De klant wordt verzocht deze online voorwaarden te lezen en te aanvaarden alvorens zijn bestelvoorstel in te dienen. Indiening van het bestelvoorstel impliceert volledige kennisname en uitdrukkelijke aanvaarding, zowel van deze online voorwaarden als van hetgeen in het bestelvoorstel is aangegeven.

Voor juridische informatie, zie de hoofdstukken:

[Privacybeleid](#)

[Gebruikvoorwaarden van de site](#)

[Cookiebeleid](#)

1. VOORWERPEN

1.1. De verkoper van de producten (hierna de “**verkoper**”) is CALZEDONIA S.p.A. met maatschappelijke zetel in Via Portici Umberto Primo nr. 5/3 - 37018 Malcesine (VR), hoofdkantoor in Via Monte Baldo n. 20 - 37062 Dossobuono di Villafranca (VR), telefoon: +390458604111, +390458604113, e-mail hello@calzedonia.com, fiscaal identificatienummer en handelsregisternr. 01037050422, btw-nummer 02253210237.

1.2. Deze online voorwaarden regelen de aankoop van producten op www.calzedonia.com (hierna de “**site**”). Ze regelen echter niet de verkoop van producten of diensten door andere partijen dan de verkoper die op de site aanwezig kunnen zijn via links, banners of andere hypertext-links. De verkoper is niet verantwoordelijk voor de levering van goederen en diensten door derden.

1.3. De klant zal worden geïdentificeerd aan de hand van de gegevens die hij in het bestelvoorstel heeft verstrekt. Het is verboden valse en/of verzonden gegevens te verstrekken; de verkoper is vrijgesteld van elke verantwoordelijkheid dienaangaande.

1.4. De aanbiedingen van producten op de site zijn gericht op klanten die meerderjarig zijn. Door een bestelling te plaatsen via de site, garandeert u dat u ouder bent dan 18 jaar en de wettelijke bevoegdheid hebt om bindende contracten af te sluiten.

2. WIJZE VAN UITVOERING VAN DE OVEREENKOMST

2.1. De informatie waarnaar in deze online voorwaarden wordt verwezen en de gegevens op de site vormen geen aanbod aan het publiek, maar een eenvoudige uitnodiging om een bestelvoorstel te formuleren. Na verzending van het bestelvoorstel ontvangt de klant een e-mailbevestiging van ontvangst (hierna “**ontvangstbevestiging van het bestelvoorstel**”). Deze e-mail leidt niet tot de aanvaarding van het bestelvoorstel. Het voorstel wordt pas geacht te zijn aanvaard wanneer de klant een daaropvolgende bevestigingsmail ontvangt. Hierin wordt vermeld dat het bestelvoorstel is aanvaard en dat de producten worden verzonden (hierna “**bestel- en verzendbevestiging**”). Bijgevolg bestaat er geen overeenkomst tussen de klant en de verkoper totdat het bestelvoorstel uitdrukkelijk door de verkoper is aanvaard door het versturen van de bestel- en verzendbevestiging. De online aankoopovereenkomst (hierna de “**overeenkomst**”) wordt daarom pas als afgesloten beschouwd wanneer de klant de bestel- en verzendbevestiging (“**afsluitingsdatum van de overeenkomst**”) ontvangt. Vanaf dit moment wordt het bestelvoorstel eenvoudigweg gedefinieerd als de “**bestelling**”.

2.2. Alvorens het bestelvoorstel te verzenden, zal de klant worden gevraagd te bevestigen dat de online voorwaarden zijn gelezen en aanvaard, met inbegrip van de clausules die ongunstige voorwaarden voor de klant bepalen (bijvoorbeeld beperkingen van aansprakelijkheid, recht om de overeenkomst te herroepen, uitzonderingen op het rechtsgebied van de bevoegde gerechtelijke autoriteit, enz.).

2.3. Bij het afsluiten van de overeenkomst zal de klant per e-mail de bestel- en verzendbevestiging ontvangen, met daarin een verwijzing naar de online voorwaarden, reeds gelezen en aanvaard door de klant toen deze het bestelvoorstel verstuurd, en een overzicht van de bestelling.

2.4. De verkoper behoudt zich het recht voor om nadere informatie met betrekking tot het bestelvoorstel te vragen via e-mail of telefoon alvorens de bestel- en de verzendbevestiging te versturen.

2.5. De verkoper kan ervoor kiezen de bestelvoorstellen die onvoldoende garanties van solvabiliteit bieden, of die onvolledig of onjuist zijn, of in geval van onbeschikbaarheid van producten, niet te verwerken. In deze gevallen zullen wij uiterlijk binnen 30 (dertig) werkdagen vanaf de dag dat de klant het bestelvoorstel heeft verzonden de klant via e-mail op de hoogte stellen van de redenen waarom de overeenkomst niet kan worden voltooid en er geen bestelvoorstel zal worden gedaan. In dat geval wordt het bedrag dat op de gekozen betalingswijze is gereserveerd, vrijgegeven.

2.6. De verkoper verbindt zich ertoe de bestelde producten zo spoedig mogelijk te leveren (rekening houdend met de door de klant gekozen verzendingswijze) en in elk geval niet later dan 30 (dertig) dagen na de afsluitingsdatum van de overeenkomst.

2.7. De verkoper behoudt zich het recht voor om bestelvoorstellen te weigeren van een klant met wie een geschil en/of een onenigheid met betrekking tot een vorige bestelling in behandeling is, of zich eerder heeft voorgedaan. Dit geldt ook voor alle gevallen waarin de verkoper de klant ongeschikt acht, met inbegrip van, bij wijze van voorbeeld, eerdere schendingen van de online voorwaarden, het getrouwheidsprogramma of om welke andere reden dan ook, met name indien de klant betrokken is geweest bij frauduleuze activiteiten van welke aard ook.

2.8. Hoewel de verkoper voortdurend maatregelen neemt om ervoor te zorgen dat de op de site getoonde foto's een getrouwe weergave zijn van de producten, met inbegrip van het gebruik van alle mogelijke technologische oplossingen om onnauwkeurigheden tot een minimum te beperken, zijn bepaalde variaties altijd mogelijk als gevolg van de technische kenmerken en de kleurresolutiekenmerken van de gebruikte computer. Bijgevolg is de verkoper niet verantwoordelijk voor de eventuele ontoereikendheid van de grafische voorstellingen van de producten die op de site worden getoond omwille van de voormelde technische redenen, aangezien deze voorstellingen louter illustratief zijn.

3. SPECIFIEKE VOORWAARDEN VOOR DE VERKOOP VAN GEPERSONALISEERDE PRODUCTEN

3.1. Het is mogelijk om sommige producten (hierna “**gepersonaliseerde producten**”) te laten personaliseren door de verkoper er een woord, een symbool, een cijfer of een zin op te laten aanbrengen (hierna “**tekst**”).

De tekst mag nooit beledigend, pornografisch, lasterlijk, godslasterlijk, racistisch of discriminerend zijn, mag nooit bedreigingen of aansporingen tot geweld bevatten, mag geen namen of bijnamen van bekende persoonlijkheden bevatten en mag in het algemeen geen inbreuk maken op de rechten van derden, in het bijzonder op intellectuele eigendomsrechten of gedeponeerde merken van derden.

In ieder geval behoudt de verkoper zich het recht voor om elke tekst die in strijd is met het bovenstaande en, in het algemeen, elke tekst die een door de verkoper als ongepast beschouwde boodschap overbrengt, te weigeren, om welke reden dan ook en zonder opgave van reden aan de klant.

De beslissing van de verkoper om de door de klant voorgestelde tekst te verwerpen, zal leiden tot de annulering van het bestelvoorstel.

Door het plaatsen van een bestelling voor gepersonaliseerde producten:

- verklaart en garandeert de klant dat de voor het gepersonaliseerde product aangevraagde tekst niet onder een van de verboden gevallen valt;
- verklaart de klant alle verantwoordelijkheid met betrekking tot de aangevraagde tekst op zich te nemen;
- verklaart de klant de verkoper, zijn filialen en de vennootschappen die tot de groep van de verkoper behoren, te vrijwaren en schadeloos te stellen voor alle kosten, uitgaven, schade en verliezen die zij lijden ten gevolge van het gebruik van een op het gepersonaliseerde product aangebrachte tekst;
- garandeert de klant de verkoper, zijn filialen en de vennootschappen die tot de groep van de verkoper behoren het niet-exclusieve, onherroepelijke, royaltyvrije recht, volledig overdraagbaar aan derden, om de door de klant gekozen tekst voor de gepersonaliseerde producten te gebruiken en te reproduceren.

3.2. Gezien de aard van de gepersonaliseerde producten en het feit dat zij speciaal voor de klant worden vervaardigd, kunnen zij niet worden teruggezonden, terugbetaald of vervangen, zodat het herroepingsrecht uitdrukkelijk is uitgesloten. Artikel 7 van deze online voorwaarden is derhalve niet van toepassing op gepersonaliseerde producten.

De wettelijke garantie voor niet-conforme producten, zoals bepaald in artikel 8, blijft volledig van toepassing.

4. VERKOOPPRIJZEN

4.1. De prijzen van de producten (hierna “**prijs/prijzen**”) en de verzendkosten (hierna “**verzendkosten**”) zijn die welke worden vermeld op de site en op het moment van verzending van het bestelvoorstel.

Prijzen en verzendkosten moeten worden beschouwd inclusief belastingen, rechten en kosten betreffende douanerechten (tenzij anders aangegeven in het bestelvoorstel).

4.2. Ondanks alle inspanningen kan niet worden uitgesloten dat voor sommige op de site aanwezige producten per vergissing een van de werkelijke prijs afwijkende prijs wordt vermeld. Het is de verantwoordelijkheid van de verkoper om de juistheid van de prijzen te controleren alvorens de bestel- en de verzendbevestiging te versturen. Indien, ten gevolge van technische fouten, materiële vergissingen of andere gebreken, de op de site vermelde prijs lager is dan de correcte verkoopprijs van het product, zal de klant gecontacteerd worden om na te gaan of hij het product tegen de correcte prijs wenst te kopen. Indien u niet wenst over te gaan tot de aankoop, zal het bestelvoorstel worden geannuleerd. Indien de op de site aangegeven prijs hoger is dan de correcte verkoopprijs van het product, zal de lagere prijs in rekening worden gebracht.

5. BETAALMETHODE

5.1. De betaling kan worden gedaan op een van de manieren die zijn vermeld in het gedeelte “**Betaalmethode**” op de site.

5.2. Gangbare creditcards en debetkaarten worden geaccepteerd. Betaling met creditcard brengt geen extra kosten met zich mee. De klant die de betaling verricht, bevestigt dat hij de houder is van de gebruikte creditcard. Indien niet aan deze voorwaarden wordt voldaan, kan het bestelvoorstel niet worden uitgevoerd.

Op het moment dat het bestelvoorstel wordt verzonden, wordt het bedrag alleen gereserveerd. De werkelijke kosten worden pas in rekening gebracht op het moment van de bestelling en de verzendbevestiging.

In het geval dat het niet mogelijk is om het in rekening gebrachte bedrag te debiteren, zal het bestelvoorstel automatisch worden geannuleerd.

Opgelet, de verkoper is niet in staat om de informatie betreffende de kredietkaart van de klant volledig te kennen, deze wordt rechtstreeks beheerd door de derde die de betaling beheert. Om deze reden zal de verkoper deze gegevens niet kennen, noch zal hij deze gegevens bewaren en zal de verkoper enkel toegang kunnen hebben tot de gedeeltelijke informatie die de klant beslist te bewaren (bij wijze van voorbeeld: type kredietkaart, vervaldatum, kaarthouder); deze informatie is onvoldoende om de kredietkaart te identificeren maar nuttig voor de volgende aankopen van de klant.

Daarom kan de verkoper in geen geval verantwoordelijk worden gesteld voor frauduleus gebruik van de creditcards en debetkaarten en prepaidkaarten door derden.

5.3. Bij de keuze van de betaalmethode “onder rembours” moet de bestelling, indien toegestaan, contant of met een bankcheque rechtstreeks worden betaald aan de koerier die de producten zal leveren.

6. LEVERING EN VERZENDING

6.1. Elke zending bevat:

- de bestelde producten en eventuele reclamegeschenken;
- de begeleidende documentatie vereist in het land van verzending;
- informatie en marketingmateriaal.

6.2. De verkoopfactuur betreffende de bestelling zal beschikbaar worden gesteld op de site, indien de klant daar uitdrukkelijk om vraagt in het bestelvoorstel. De factuur is beschikbaar in het klantgedeelte, of, in het geval van een niet-geregistreerde klant, op de pagina met de details van de bestelling. Ze zal in ieder geval ook in de eerdere kennisgeving per e-mail zitten.

6.3. De producten zullen worden geleverd door een door de verkoper aangewezen koerier. Het gedeelte “[Verzending](#)” op de site kan altijd worden geraadpleegd voor extra informatie over kosten, termijnen en verzendingsmethodes.

Producten kunnen op de volgende manieren worden geleverd:

- levering op het door de klant aangegeven adres;
- levering op een verkooppunt voor afhaling door de klant;
- levering op een door de klant aangewezen afhaalpunt.

6.4. De klant zal bij aankomst van de producten in de aangewezen winkel een e-mail ontvangen met de instructies voor de afhaling. Hij zal vanaf dat moment 10 (tien) dagen de tijd hebben om de producten af te halen (persoonlijk of via een gevolmachtigde).

Bij de afhaling is het noodzakelijk om:

- de e-mail met de bestel- en verzendbevestiging te laten zien;
- het afhalingsformulier te ondertekenen.

Indien de klant geregistreerd is bij het getrouwheidsprogramma, volstaat het om:

- de voor- en achternaam mee te delen, of de loyaliteitskaart of de e-mail met de bestel- en verzendbevestiging te tonen;
- het afhalingsformulier te ondertekenen.

Na aankomst van de producten op het overeengekomen afhaalpunt wordt de klant daarvan in kennis gesteld en kan hij de producten afhalen volgens de procedure die wordt gehanteerd door de exploitant die de dienst beheert.

6.5. Het niet-voorleggen van de vereiste documenten voor de afhaling, evenals het niet-afhalen van de producten binnen de hierboven aangeduide termijn, evenals het niet-afleveren van de producten op het door de klant gekozen adres, zal leiden tot de annulering van de bestelling en tot de terugbetaling van het volledige betaalde bedrag, dat zal gebeuren via dezelfde betalingswijze die voor de aankoop werd gebruikt. Elk bedrag betaald voor de gepersonaliseerde producten (art. 3) en voor de kosten vermeld in paragraaf 7.4. wordt niet terugbetaald.

6.6. Bij ontvangst van de producten is het de verantwoordelijkheid van de klant om de integriteit van de verpakking te controleren en na te gaan of er onmiddellijk zichtbare schade aan de verpakking is (bijvoorbeeld, natte of beschadigde doos, enz.). In geval van onregelmatigheden moet de klant deze onmiddellijk signaleren en ervoor zorgen dat de koerier of het verkooppersoneel (in geval van een afhaling in de winkel) ze registreert en de levering weigert. Anders verliest de klant het recht om zijn rechten in dit verband uit te oefenen.

6.7. De site is gestructureerd met functies die de klant in staat stellen er toegang toe te krijgen en een bestelling te plaatsen, ongeacht zijn nationaliteit en/of geografische locatie.

De klant heeft het recht om de producten te ontvangen op een leveringsadres naar keuze, op voorwaarde dat dit adres gelegen is binnen het land dat overeenstemt met de site waarop de bestelling werd gedaan.

Louter bij wijze van voorbeeld: indien een klant zich fysiek in land X bevindt en een bestelling plaatst op de site van land Y, kan de klant er alleen voor kiezen de producten te ontvangen op een adres in land Y. Elke verzending om de producten naar land X of naar een ander door de klant gekozen land te brengen, gebeurt op eigen verantwoordelijkheid en kosten.

7. HERROEPINGSRECHT

7.1. De klant heeft het recht om de op de site gesloten overeenkomst zonder boete en zonder opgave van redenen te herroepen door alle of een deel van de gekochte producten aan de verkoper terug te zenden.

De site is gestructureerd met functies die klanten in staat stellen het herroepingsrecht uit te oefenen, ongeacht hun nationaliteit en geografische locatie.

De klant moet aan de verkoper, op de wijze beschreven in lid 7.2., de wens meedelen om het herroepingsrecht uit te oefenen binnen de termijn van 30 (dertig) dagen, te rekenen vanaf de dag waarop de klant of een gemachtigd persoon (andere dan de koerier) het bezit over de producten verwerft.

Indien de klant een bestelling met meer dan één product plaatst, kan de wens om het herroepingsrecht uit te oefenen worden megedeeld binnen een ander tijds kader, maar in elk geval uiterlijk binnen de 30 (dertig) dagen.

Na de kennisgeving van de intentie tot herroeping heeft de klant 14 extra dagen om het product te retourneren volgens de hierna bepaalde modaliteiten.

De klant heeft de volgende mogelijkheden om het herroepingsrecht uit te oefenen:

(A) de producten retourneren via koerier

Alvorens de te retourneren producten aan de koerier te geven, moet de klant onderstaande procedure volgen:

- Geregistreerde Klant: Ga naar het gedeelte “My Account” op de website nadat u met de juiste gebruikersnaam en het juiste wachtwoord aangemeld bent. In het gedeelte “[My Order](#)” vindt u een overzicht van de uitgevoerde orders. Selecteer het order met de producten die u wilt retourneren. U krijgt vervolgens een gedetailleerde pagina met de link om het vergoedingsproces te activeren.
- Niet-geregistreerde Klant: Ga naar “[Status of the order](#)” en vul het ordernummer uit de orderbevestiging en de verzendingsmail in. Vermeld eveneens de achternaam uit de factuurgegevens om toegang te hebben tot de pagina met de ordergegevens. Die pagina bevat de link om het vergoedingsproces te activeren.
- Als alternatief voor het bovenstaande kan de klant een andere uitdrukkelijke verklaring aan de verkoper voorleggen, waarin hij zijn wens om zijn herroepingsrecht uit te oefenen uiteenzet, ook door het invullen van het [formulier voor herroeping](#) overeenkomstig bijlage I, deel B van Wetgevend decreet 206/2005 zoals van tijd tot tijd gewijzigd, dat per aangetekende post of per koerier met ontvangstbewijs moet worden verzonden naar het adres dat in het formulier voor herroeping is aangegeven.

Binnen 14 (veertien) dagen vanaf de mededeling door de klant dat hij gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht, stuurt de klant de producten terug volgens de voorwaarden van paragraaf 7.3. hieronder.

(B) de producten retourneren aan de verkoper bij een van de merkverkooppunten – indien aanwezig – in het land dat overeenkomt met de website waar de aankoop is gedaan

De klant hoeft de bovenstaande procedure niet te volgen en moet de te retourneren producten enkel afgeven bij het relevante merkverkooppunt.

7.3. Het herroepingsrecht is onderworpen aan de volgende voorwaarden:

- binnen de 14 (veertien) dagen vanaf de mededeling door de klant dat hij gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht, moet de klant:
 - (1) de producten in een passende verpakking aan de verkoper zenden:
 - a) de producten afleveren bij een van de aangewezen afhaalpunten of
 - b) de producten afleveren aan de door de klant gekozen koerier of
 - c) de producten afleveren aan de door de verkoper aangeduide koerier in het land dat overeenstemt met de site waarop de bestelling werd gedaan
 - (2) de producten terugbrengen naar een van de deelnemende winkelketens in het land dat overeenkomt met de site waarop de bestelling werd gedaan, en het volgende voorleggen:
 - a) de e-mail met de toestemming voor de retournering of
 - b) het bestelnummer opgeven of
 - c) indien de klant geregistreerd is bij het getrouwheidsprogramma, is het voldoende om de voor- en achternaam mee te delen of de eerder ontvangen getrouwheidskaart of de e-mail met de bestel- en verzendbevestiging te tonen.

Het retourneren van de producten is niet toegestaan in outlet stores en tax/duty free shops.

Let op dat in geval van herroeping, de klant de kosten voor het retourneren van de geretourneerde producten (inclusief eventuele douanekosten) alleen zal dragen indien dit is vastgesteld vóór het afsluiten van de bestelling.

- de binnen eenzelfde bestelling aangekochte geretourneerde producten kunnen op verschillende tijdstippen worden teruggezonden, binnen de termijn van 14 (veertien) dagen te rekenen vanaf de mededeling door de klant dat hij gebruik wenst te maken van zijn herroepingsrecht;
- de producten die worden geretourneerd door uitoefening van het herroepingsrecht (hierna de “**geretourneerde producten**” genoemd) moeten in hun geheel worden geretourneerd, met uitsluiting van de mogelijkheid om slechts bepaalde delen of componenten van deze producten te retourneren (zelfs in het geval van sets);
- de geretourneerde producten mogen niet gebruikt, gedragen, gewassen, vuil of beschadigd zijn en mogen geen tekenen van gebruik vertonen;
- Geretourneerde producten moeten worden teruggestuurd in precies dezelfde toestand als waarin u ze heeft ontvangen, exact verpakt zoals ze verzonden waren, volledig met

bijlagen en labels. Zo moeten panty's worden geretourneerd in hun verpakking, compleet met karton enzovoort;

- indien de verkoper de mogelijkheid biedt om bepaalde producten te kopen door gebruik te maken van specifieke promoties(bijvoorbeeld 5x4, 3x2, koop X krijg Y, enz.), kan het herroepingsrecht ook worden uitgeoefend met retournering van slechts een deel van de producten van de promotie. In dat geval zal de prijs van het product die werkelijk is betaald zoals vermeld op het aankoopbewijs/de aankoopfactuur worden terugbetaald, met uitzondering van de verzendkosten die zijn vermeld onder paragraaf 7.4. hieronder.

7.4. In het geval dat een klant het herroepingsrecht uitoefent, zal de verkoper de klant alle betalingen vergoeden die zijn gedaan voor de aankoop van de geretourneerde producten, met uitzondering van de volgende kosten die, indien van toepassing, aan de klant in rekening zullen worden gebracht:

- de extra kosten met betrekking tot de verzending van de bestelling (indien reeds betaald door de klant bij de uitvoering van de aankoop), in geval de klant een andere verzendingswijze zou kiezen dan de standaard verzendingswijze voorgesteld door de verkoper. De vermelde extra kosten zullen enkel aan de klant worden vergoed indien de producten beschadigd werden tijdens het transport of indien de producten gebreken vertonen;
- alle bijkomende kosten in de bestelling (bijvoorbeeld: rembours, kosten voor geschenkverpakking, enz.);
- de verzendkosten die voortvloeien uit de keuze van de klant om de in dezelfde bestelling aangekochte producten te retourneren aan de verkoper door ze op verschillende tijdstippen aan de koerier te bezorgen;
- indien de producten zich in een ander land bevinden dan dat van de site waarop de bestelling is gedaan, wordt het volgende aan de klant in rekening gebracht:
 - (i) de organisatie- en verzendkosten die nodig zijn om de producten te verzenden naar een verkooppunt in het land waar de bestelling werd geplaatst, of naar een ander adres binnen hetzelfde land;
of, als alternatief
 - (ii) de organisatie- en verzendkosten die nodig zijn om de producten rechtstreeks naar de verkoper te sturen op het adres
CALZEDONIA S.p.A.
Via Spinetti, 1
37050 Vallese di Oppeano (VR)
Italië

7.5. Na uitoefening van het herroepingsrecht door middel van een retourneringsaanvraag op de gevraagde wijze, ontvangt de klant een e-mail ter bevestiging van de retourzending (hierna “**bevestiging van retourzending**”). Na de verificatie door de verkoper van de naleving van alle in paragraaf 7 vereiste procedures, bij de uitoefening van het herroepingsrecht, ontvangt de klant een e-mail met de goedkeuring van de gedane retournering (hierna “**goedkeuring van de retourzending**”).

De verkoper zal de klant het betaalde bedrag voor de aankoop van de geretourneerde producten terugbetalen. Dat gebeurt uiterlijk 14 dagen na de dag waarop de verkoper op de hoogte werd gebracht van de beslissing om het herroepingsrecht uit te oefenen, op voorwaarde dat de verkoper

de retournering van de goederen reeds heeft ontvangen of dat de klant het bewijs heeft geleverd dat hij de goederen reeds heeft verzonden. De verkoper kan het terug te betalen bedrag tot dat moment in bewaring houden.

De verkoper zal de betaalde prijs terugbetalen op dezelfde betalingswijze die door de klant werd gebruikt, behalve in het geval dat de klant heeft verzocht om een zogenaamde Retourcoupon. In het geval dat de klant in eerste instantie heeft betaald onder rembours bij levering (indien toegestaan), zal de betaalde prijs worden terugbetaald door middel van bankoverschrijving of retourcoupon.

7.6. Indien het herroepingsrecht wordt uitgeoefend zonder dat de in paragraaf 7 bedoelde procedures in acht zijn genomen, heeft de klant geen recht op enige terugbetaling. Binnen 10 dagen na de mededeling van de niet-aanvaarding van de retourzending en de relevante redenen, kan de klant, door te reageren op dezelfde e-mail, ervoor kiezen de geretourneerde producten op eigen kosten opnieuw aan te schaffen. In het andere geval kan de verkoper de geretourneerde producten rechtmatig inhouden, naast het bedrag dat reeds voor de aankoop werd betaald.

7.7. Gepersonaliseerde producten zijn vrijgesteld van het herroepingsrecht.

8. WETTELIJKE GARANTIE VOOR NIET-CONFORME PRODUCTEN

8.1. De verkoper is verantwoordelijk voor alle gebreken en niet-conformiteiten van het product ten opzichte van de bestelling, die zich bij de levering voordoen.

8.2. De garantietermijn is 2 (twee) jaar vanaf het moment van levering van de goederen. Deze garantie is geldig onder de volgende voorwaarden:

- a) het gebrek doet zich voor binnen 2 (twee) jaar vanaf de datum van levering van de producten;
- b) de klant dient een formele klacht in bij de verkoper met betrekking tot de gebreken binnen uiterlijk 2 (twee) maanden vanaf de datum waarop het gebrek voor het eerst werd ontdekt, tenzij dit in strijd is met de geldende dwingende regels van het land waar de klant zijn gewone verblijfplaats heeft;
- c) de klant legt het aankoopbewijs/de aankoopfactuur voor. In geval van aankoop als trouwe klant, volstaat de voorlegging van de getrouwheidskaart of de mededeling van naam en voornaam.

8.3. Indien de verkoper een gebrek aan overeenstemming van de gekochte producten vaststelt, heeft de klant het recht om zonder bijkomende kosten de terugbetaling van het voor de aankoop van de producten betaalde bedrag te verkrijgen.

8.4. Alle kosten voor het retourneren van producten die als gebrekkig worden erkend, zijn voor rekening van de verkoper.

9. CONTACT

Voor nadere informatie kunt u zich wenden tot:

Klantendienst Calzedonia

c/o Ducal d.o.o.

Matrix Building

5th floor Slavonska Avenija 1C

10000 Zagreb (Kroatië)

hello@calzedonia.com

080038566

10. PRIVACY

Wij verzoeken u kennis te nemen van het op de site gepubliceerde privacybeleid om alle informatie te verkrijgen over de manier waarop wij uw persoonsgegevens beheren.

11. TOEPASSELIJK RECHT, BESLECHTING VAN GESCHILLEN EN BEVOEGDE RECHTBANK

11.1. Deze online voorwaarden worden beheerst door Italiaans recht en zullen worden geïnterpreteerd op basis daarvan, zonder afbreuk te doen aan enige andere bepaling van dwingend recht van het land waar de klant zijn gewone verblijfplaats heeft. Bijgevolg zijn de interpretatie, uitvoering en beëindiging van de online voorwaarden uitsluitend onderworpen aan het Italiaanse recht (onverminderd enige andere prevalerende regel van het land van de gewoonlijke verblijfplaats van de klant) en zullen alle inherente en/of daaruit voortvloeiende geschillen uitsluitend worden beslecht door de Italiaanse gerechtelijke instanties, zoals hieronder gespecificeerd. In het bijzonder indien de klant een consument is, moeten eventuele geschillen worden beslecht door de rechtbank van de woon- of verblijfplaats van de klant overeenkomstig de toepasselijke wetgeving of, naar keuze van de klant, in geval van gerechtelijke vordering bij de rechtbank van Verona. Indien de klant in plaats daarvan actie onderneemt in het kader van zijn eigen zakelijke, commerciële, ambachtelijke of beroepsmatige activiteiten, stellen de partijen in onderlinge overeenstemming de exclusieve bevoegdheid van de rechtbank van Verona vast.

11.2. Online platform voor alternatieve geschillenbeslechting (ODR).

Aangezien de verkoper altijd beschikbaar is om een minnelijke oplossing te zoeken voor geschillen die zijn ontstaan, via de contactgegevens die in de voorgaande paragrafen zijn aangegeven, informeren wij u dat, volgens artikel 14 van de EU-verordening nr. 524/2013 en de resolutie over ODR's overeenkomstig Statutair Instrument nr. 500/2015 die sinds

15 februari 2016 van kracht is, door de Europese Commissie een online platform is opgericht voor de beslechting van ODR-geschillen ("online dispute resolution") die voortvloeien uit de aankoop van online goederen, toegankelijk via de volgende link:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>. Via het ODR-platform is het mogelijk de lijst van ODR-organen te raadplegen, de link voor elk van hen te vinden en een online procedure voor de beslechting van geschillen te starten. Meer informatie over het platform is beschikbaar via de volgende link:

<https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.about.show>

11.3. Onverminderd het bovenstaande en ongeacht het resultaat van de buitengerechtelijke procedure, heeft de klant het recht om de vordering met betrekking tot deze online voorwaarden in te dienen bij de bevoegde rechtbank. Mits aan de vereiste voorwaarden is voldaan, heeft de klant het recht om over te gaan tot een buitengerechtelijke procedure met betrekking tot consumentenkwesties door middel van een aanvraag bij de relevante consumentenprocedures, in overeenstemming met Deel V, Titel II - bis, Italiaans Wetboek van Klanten (d.w.z. Wetgevend decreet nr. 206/2005).

12. WIJZIGINGEN EN BIJWERKINGEN

De online voorwaarden kunnen te allen tijde worden gewijzigd. De klant zal worden verzocht de online voorwaarden te aanvaarden die van kracht zijn op het moment van de aankoop. Nieuwe versies van de online voorwaarden zullen van kracht zijn vanaf de datum van publicatie op de site en met betrekking tot bestellingen die na die datum zijn geplaatst. Eerdere versies van de online voorwaarden kunnen worden geraadpleegd [in het betreffende deel van de site](#).

Versie bijgewerkt op 12/01/2022